



TEGEP Kurumsal Akademi
Ödülleri

KURUMSAL AKADEMİ ÖDÜLLERİ Süreç ve Genel Bilgilendirme

TEGEP Kurumsal Akademi Ödülleri

Amaç

Kuruluşundan bu yana, “Kurumsal Akademi” kavramı üzerine bir farkındalık ve ortak bir anlayış oluşturma noktasında çalışmalar yürüten TEGEP, bu ödül süreci ile akademilerin/eğitim birimlerinin kuruluş amacından itibaren tüm uygulama ve sonuçlarını kapsayan uçtan uca bir değerlendirme süreci ile Türkiye’de bu alanda örnek olacak yapıların ödüllendirilmesini amaçlamaktadır.

Nihai amacımız ise sektörümüzün gelişimine katkı sağlayacak öğrenme dolu bir süreçle, hem başvuruda bulunan kurumlara hem de süreci takip eden kurum ve profesyonellere birbirimizden öğrenme fırsatı sunmaktır.

Kimler Başvurabilir?

- Kurumlardaki Kurumsal Akademilerden sorumlu birimler başvuruda bulunabilirler.
- «Kurumsal Akademi» ismi taşımayan ancak kurumsal akademi standartlarını taşıyan, gelişmiş öğrenme ve gelişim fonksiyonları da başvurabilir.

Neden Başvurmalısınız?

- ✓ Kurumsal öğrenme ve gelişim alanındaki çalışmalarınızı kurumsal akademi standartları ile geliştirmek ve bu alanda ilham vermek,
- ✓ Sektörel bilgi paylaşımına, sektörde nitelikli ve iyi uygulama örneklerinin yaygınlaşmasına katkı sağlamak,
- ✓ Başarılı öğrenme gelişim projelerinizi, görünür kılmak ve takdir edilerek, katkı sağlayan değerli ekipleri ve liderleri onurlandırmak,
- ✓ Alanında uzman Ödül Jürisinden geliştirici geri bildirim alarak sürecin kendisinden öğrenmek,
- ✓ Kurum içi ve kurum dışında işveren markasını güçlendirecek iletişim fırsatları geliştirmek,

için siz de bu akademi veya eğitim biriminizle bu süreçte yerinizi alabilirsiniz.

TEGEP Kurumsal Akademi Ödülleri Kategoriler

En İyi Kurumsal Akademi Kategorisi*

*Bu kategoride ödüllendirme 3 farklı şirket ölçeğine göre yapılacaktır. Çalışan sayısına göre ölçeklendirme aşağıdaki şekilde olacaktır.

0-500 Çalışan

501-2500 Çalışan

2501 ve üzeri Çalışan

En İyi Yeni* Kurumsal Akademi Kategorisi

*Başvuruda bulunacak kurumsal akademinin 1 Ocak 2023 itibariyle uygulamaya geçmiş olması gerekmektedir (Lansman ve iletişim süreci dahil).

TEGEP Kurumsal Akademi Ödülleri Ödül Takvimi



Başvuru
Ekim-Aralık
2024



**Ön
Değerlendirme**
Aralık 2024

Başvuru şartlarına
uygunluk TEGEP'in
ödül komitesi
tarafından
kontrol edilecektir.



**Jüri
Değerlendirmesi**
Ocak-Şubat 2025



**Final
Elemesi**
Nisan 2025
Finalistlerin jüriye
sunumları



ÖDÜL TÖRENİ

**MAYIS/HAZİRAN 2025
TEGEP
KURUMSAL AKADEMİ
ZİRVESİ**



Ek Bilgi

TEGEP Kurumsal Akademi Ödülleri Değerlendirme Süreci

Uygunluk Kontrolü:

Temel başvuru kriterleri doğrultusunda başvuru şartlarına uygunluk, ödül sürecini yürüten Ödül Komitesi tarafından kontrol edilir.

- Temel başvuru şartlarına ve belirlenen metinsel sınırlamalara uygunluk kontrolü
- Temel başvuru kriterleri ile uyuşmayan bir detay görülmesi halinde ilgili kuruma başvurunun kabul edilemediği gerekçesi ile sunulur.
- Başvurunun gerekli düzenlemeler ile değerlendirmeye alınabilecek olması halinde ise bir düzenleme hakkı verilerek dosyadaki düzenlemelerin tamamlanması ile ilgili dönüş yapılır.

Yazılı Başvuru Dosyaları Üzerinden Jüri Değerlendirmesi:

- Uygunluk kontrolünden geçen veya düzenleme ile uygun formata getirilen her bir başvuru dosyası, ilgili jüri ekibindeki jüri üyelerine iletilir.
- Her bir jüri üyesi, bir sonraki sayfada belirtilen kriterler çerçevesinde ve belirlenmiş olan standart puanlama kriterleri doğrultusunda numerik bir değerlendirmede bulunur.

Final Değerlendirmesi:

- Jürinin yazılı başvurular üzerinden yaptığı değerlendirmesi neticesinde belirlenmiş baremleri aşan projeler finale kalır.
- Finale kalan bu projelerin sahibi olan kurumlar, jürinin ikinci değerlendirme aşaması olan «final değerlendirmesine» davet edilir.
- Final değerlendirmesinde, TEGEP Ödül Komitesi'nce belirlenen çerçeve ve formatta, tüm finalistlere sunulan eşit süre ve akışa uygun şekilde projeye yönelik sunum kurum temsilcisi tarafınca gerçekleştirilir.
- Jüri üyelerinin bu sunumlar doğrultusunda yapacağı numerik değerlendirme sonrasında ödül alan projeler belirlenir.

TEGEP Kurumsal Akademi Ödülleri Temel Değerlendirme Kriterleri

TEGEP Kurumsal Akademi Ödülleri sürecinde yer alan kategorilerde, projeler değerlendirilirken aşağıdaki temel kriterler esas alınarak bir değerlendirmede bulunulacaktır. Her bir kriterin, toplam değerlendirmeye belirlenen oranda etkisi olacaktır ve her bir kriterin yanında bu puan ve etki oranı yüzdelik olarak belirtilmiştir.

- 1- Kurulum (%15 - 15 Puan)
- 2- Öğrenme Teknolojileri (%15 - 15 Puan)
- 3- Kurum Kültürü ve Bilgi Yönetimi (%10 - 10 Puan)
- 4- İşveren Markası /İletişim (%10 - 10 Puan)
- 5- İş Birlikleri (%10 - 10 Puan)
- 6- Ölçme & Değerlendirme (%15 - 15 Puan)
- 7- Öğrenen Deneyimi (%10 - 10 Puan)
- 8- Gelecek Planları (%15 - 15 Puan)

Temel Değerlendirme Kriterleri

1- Kurulum (%15 - 15 Puan)

Bu bölümde Kurumsal Akademinin/Eğitim Biriminin kuruluş aşamasına dair genel bilgilerin paylaşılması amaçlanmıştır.

Bu bölümde paylaşılan bilgilerde; akademinin/eğitim biriminin hangi amaçla kurulduğu, stratejik olarak kurumun stratejileriyle nasıl hizalandığı, hedef kitlesi, gelişim modeli, programların ana hatları, yönetim ve organizasyon yapısına dair bilgilere dair detaylar aktarılacaktır.

2- Öğrenme Teknolojileri (%15 - 15 Puan)

Kurumsal Akademinin/Eğitim Biriminin öğrenme teknolojileri kullanımına ilişkin kapsam ve detaylar bu bölümde açıklanacaktır. Bu bölümde, kullanılan teknoloji ve dijital araçlara ilişkin kapsam ve yöntemlere yer verilmesi beklenenecektir.

3- Kurum Kültürü ve Bilgi Yönetimi (%10 - 10 Puan)

Kurumsal Akademilerin/Eğitim Birimlerinin entelektüel sermayenin değeri ve kurumsal hafızanın gelişimine, bilgi üretimi ve paylaşımıyla önemli katkıları olduğu yadsınamaz. Aynı zamanda kurum kültürünün oluşumu, yayılımı ve gelişimi konusunda farklı uygulama ve araçlarla sağlanan stratejik katkılar da göz ardı edilemeyecek değerdedir. Örneğin; koçluk, mentorluk ve iç eğitimlik gibi uygulamalar ile kurumsal akademilerin/eğitim birimlerinin bilgi yönetimi kasını son derece güçlendirdiği bilinmektedir. Bu bölümde benzer uygulamalarla ilgili çalışmalara yönelik detaylara yer verilmesi beklenenecektir.

Temel Değerlendirme Kriterleri

4- İşveren Markası /İletişim (%10 - 10 Puan)

Kurumsal Akademiler/Eğitim Birimlerinin, stratejik bir iletişim planının olması ve aynı zamanda bir marka inşa etmeleri son derece önemlidir; bir ürün ya da hizmetin pazarlama iletişimini yapar gibi, akademinin/eğitim biriminin de önce hedef kitlesini belirlemesi-tanması ve buna yönelik değer önermelerini oluşturması gerekir. Sonrasında, lansman ile başlayan iletişim süreci çok farklı şekillerde ve boyutlarda devam edebilir.

Bu bölümde akademinin/eğitim biriminin işveren markası ve iletişime yönelik çalışmalarına dair detayların aktarılması beklenecektir.

5- İş Birlikleri (%10 - 10 Puan)

Kurumsal Akademinin/Eğitim Biriminin iş birliği içinde olduğu üniversiteler, sivil toplum örgütleri, iş okulları, akreditasyon kurumları, mesleki organizasyonlar ve devlet kurumları gibi kurumlarla ilişkisi bu bölümde detaylarıyla aktarılması beklenecektir.

6- Ölçme & Değerlendirme (%15 - 15 Puan)

Kurumsal Akademilerde/Eğitim Birimlerinde, hem kurumsal hem de bireysel sonuçlara etki ve katkının ölçümlenmesi amacıyla değerlendirme süreçlerinde çok farklı modeller kullanılmakta ve öğrenme değer zinciri üzerinden ölçme değerlendirme gerçekleştirilerek yaratılan sonuçlar gösterilebilmektedir. Bu bölümde **Kurumsal Akademinin/Eğitim Biriminin** faaliyetleri aracılığıyla nasıl değer yarattığı somut verilerle desteklenerek açıklanması beklenecektir.

Temel Değerlendirme Kriterleri

7- Öğrenen Deneyimi (%10 - 10 Puan)

Bugünün dünyasında farklı öğrenen profilleri, önceliklendirme, dijital beceriler, iletişim gibi çeşitli nedenlerle öğrenenlerin bağlılığını ve katılımı sağlamak giderek zorlaşmaktadır. Her öğrenme organizasyonu gibi Kurumsal Akademiler/Eğitim Birimleri de öğrenenlerin motivasyonunu artırma, zengin bir öğrenme deneyimi sunma amacıyla farklı araçlardan, teknolojilerden, süreçlerden ve politikalardan yararlanmaktadır. Öğrenenlerin, kariyer hedefleri, ilgi alanları ve mevcut beceri seviyeleri ile uyumlu kaynakları seçerek kendi öğrenme yollarını oluşturabileceği yaklaşımlar da günümüzde giderek yaygınlaşmaktadır.

Bu bölümde, Akademinin/Eğitim Biriminin öğrenen deneyimini zenginleştirmeye yönelik çalışmalarını detaylandırıp açıklanması beklenecektir.

8- Gelecek Planları (%15 - 15 Puan)

Kurumsal Akademiler/Eğitim Birimleri özellikle geleceğe yönelik stratejik bir role sahiptir. Hem kendilerini hem de ait oldukları kurumu geleceğe hazırlarken; kurum kültürünü yaşatmak, sürekli öğrenen bireyler ve takımlar yaratmak, organizasyonu çevikleştirmek, yeni dünyanın yetkinliklerini adreslemek, değişimi yönetmek ve kurumu geleceğe taşımak, üzerinde durulan önemli konulardır.

Bu bölümde, Kurumsal Akademinin/Eğitim Biriminin geleceğe nasıl hazırlandığını, kendisi ve kurumunun dönüşüm sürecini nasıl yönettiğini ya da katkıda bulunduğunu açıklamaları beklenecektir.

BAŞVURU FORMU

Bu dosyada yer alan detayları inceledikten sonra başvurunuzu gerçekleştirmek isterseniz aşağıdaki linke tıklayarak başvuru formunuzu doldurabilirsiniz. Erişim sağladığınız formda başvuran bilgileri otomatik olarak kaydedilecektir. Buna ve en başta yer alan gizlilik koşullarına onay vermeniz halinde başvuru formunu doldurmaya devam edebilirsiniz.

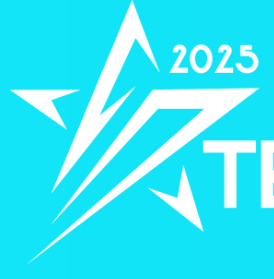
- Başvuru formuna eklediğiniz tüm bilgiler otomatik olarak kaydolacaktır(internet bağlantınızda kesinti olmadığı sürece).
- Başvuru formunuzu tek seferde dolduramamanız halinde aynı linkten giriş yaparak(aynı hesap üzerinden devam etmeniz halinde) düzenlemede bulunabilirsiniz.

FORMU DOLDURURKEN DİKKAT ETMENİZ GEREKEN HUSUSLAR:

Formu doldururken aşağıdaki hususları dikkate alarak yanıtlarınızı paylaşmanızı önemle rica ederiz:

- Jüri üyelerinin, bu formla sizi en doğru ve etkili şekilde tanımlayabilmesi ve değerlendirmeyi en sağlıklı zeminde yapabilmesi için en öne çıkan ve fark yaratan hususları paylaşmanızı öneririz.
- İlgili alanlarda belirtilen sözcük sınırları içinde kalarak akademinizin/eğitim biriminizin en ayrıştırıcı yönünü net olarak ifade etmenizi öneririz.
- İlgili kriter bazında yer alan bilgileri ilgili alanda paylaşmanızı, tekrarlardan kaçınmanızı öneririz.
- **Açıklayıcı Net Dil Kullanımı ve Yazım Kuralları:** İlk aşamada jüri üyelerinin formlar üzerinden yapacağı değerlendirme sonrasında, belirli bir puan baremini aşan kurumlar finale kalacaklardır. Bu doğrultuda başvuru formunuzda akademiniz/eğitim biriminiz hakkında herhangi bir bilgisi ve fikri olmayan jüri üyelerinin açıkça anlayabileceği netlikte, akıcı bir dille, değerlendirilecek kriterlere ilişkin bilgileri olabildiğince rakamsal veriyle destekleyerek, temel verilere dair sayısal ve somut bilgilerin paylaşılması ihmal edilmeden, jürinin okumasını zorlaştırmayacak uzunlukta ve gerekli detayları içeren şekilde, şirket terminolojisi mümkün olduğunca az kullanılarak, yazım/tapaj hatası olmadan hazırlanması önemlidir.

[**>>> BAŞVURU FORMU İÇİN TIKLAYINIZ**](#)



TEGEP Kurumsal Akademi
Ödülleri

Teşekkürler.